



Online DATINGMARKEDET I DANMARK 2013-2014



Med de aktuelle tendenser og udviklinger inden for datingbranchen:
Brugere - udbydere - omsætning - teknologi

Online dating 2014 i Danmark: Vækst, der går imod de europæiske trends

Mange europæiske online datingmarkeder viste efter ti år med vækst for første gang en let omsætningsnedgang mellem 2012 og 2014. Det danske marked går dog mod denne tendens, både hvad angår antal brugere og omsætningstal.

I denne anden udgave af vores markedsanalyse finder du de vigtigste årsager og aktuelle tendenser inden for online dating i Danmark.

1. SINGLER PÅ INTERNETTET

Ud af de knapt 5,6 mio. indbyggere i Danmark havde ca. 1,1 mio. i gennemsnit i 2013 status som "singer", hvilket dog er en status, der er svær at definere: Er f.eks. en 72-årig stadig single? Antallet af personer, som lever alene, stiger dog drastisk, alene i de seneste fem år er antallet af husstande med én person steget med ca. 192.000. Blandt singlerne navigerer knapt 1 mio. regelmæssigt på internettet og udgør dermed branchens vigtigste målgruppe. Hertil kommer ifølge vurderinger ca. 25 % interesserede (især mænd), som officielt stadig er "i et forhold".

2. UDBYDERE

Udbydere af online dating kan grundlæggende opdeles i 5 kategorier:

» **Klassiske kontaktannonceportaler**

Mainstream-ydelser til søgning på eget ansvar, ofte med chat, gennemsnitligt prissegment
Top-3: [DATING.DK](#), [SINGLE.DK](#), [MATCH.COM](#)

» **Online partneragenturer**

Formidler af partnere på basis af parpsykologisk matchningsproces, højere prissegment
Top-3: [PARTNERMEDNIVEAU.DK](#), [BE2.DK](#), [PARSHIP.DK](#)

» **Social dating**

Overvejende flirtservices på mobile enheder til det unge publikum (Freemium)
Top-3: [Badoo](#), [TWOO](#), [TINDER](#)

» **Adult-Dating**

Datingportaler til erotiske kontakter (casual dating, sidespring, swinger, fetisch)
Top-3: [C-DATE.DK](#), [VICTORIAMILAN.DK](#), [FLIRTFAIR.DK](#)

» **Niche-singlebørser**

Specialiseret til mindre målgrupper som seniorer, enlige forældre, buttede, homoseksuelle ...

I Danmark findes der nogle hundrede af disse portaler, de fleste er dog mindre kontaktannoncesider. Det er alligevel lykkedes 12 udbydere at få over 100.000 medlemmer. Bortset fra de to portaler, [DATING.DK](#) og [SINGLE.DK](#), der er aktive på internationalt plan, domineres scenen af udenlandske aktører.

Stikord „Mobil dating“

Opdelingen mellem *online* dating og *mobil* dating er efter vores mening uholdbar. De etablerede online datingaktører tilbyder naturligvis også mobile sites og en tilhørende app. Og de fleste tidligere "mobile only" blandt datingudbydere har fået en hjemmeside, for kunden forventer, at hans eller hendes udbyder er tilgængelig via alle medier.

En separat beregning af omsætningen via mobile enheder giver ikke mening, da en stor del af brugere skifter mellem "online" og "mobil" fra den første kontakt til endeligt køb: Mere end 50 % af alle logins sker i dag mobilt, mens over 75 % af omsætningen kommer via pc'en.

Derfor sammenfatter vi under begrebet "online dating" begge kontaktformer.

3. BRUGERE AF ONLINE DATING: KURVEN ER STIGENDE

Markedet for partnersøgning på internettet eksploderede i Danmark i 2002. Dette år var der for første gang mere end 100.000 singleprofiler på nettet. Lige nu mødes ca. 485.000 danskere online på nettet i deres søgning efter en partner, hvilket er klart mere end i 2012 (400.000). Den nye tilstrømning af brugere kommer først og fremmest fra den nye generation af sociale datingservices som **TINDER** og **BADOO**. Det er lykkedes dem også at få den unge målgruppe af 18+-datere såvel som singler med indvandrerbaggrund med.

Hertil kommer yderligere 280.000 brugere om måneden på området "adult-dating" såvel som ca. 30.000 brugere af gay dating-ydelser.

4. OMSÆTNINGSUDVIKLING: TYDELIGT PLUS

Generelt er branchens miljø, hvad angår indtjening, blevet mere kompliceret i hele Europa:

- » Klassiske kontaktannoncesteder mister medlemmer til de klart gunstigere aktører inden for social dating.
- » Antallet af mobile brugere stiger, disse er dog ikke så nemme at sætte en værdi på som desktop-brugere.
- » Forbedret forbrugerbeskyttelse og større erfaring blandt brugerne reducerer omsætningen i markedets gråzoner.

Mange af de udbydere, der er aktive i Danmark, har gjort deres hjemmearbejde, således at omsætningen i branchen på 110 mio. DKK for 2013/2014 ligger på et klart højere niveau end i 2012 (97,5 mio. DKK). Vi forventer også en let stigning for 2014/2015.

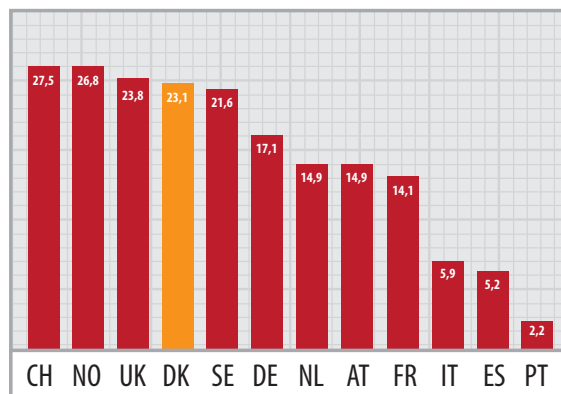
5. BRANCHETRENDS 2013/2014

På trods af bevægelser mellem faktorerne "social" og "mobil" domineres markedet af de etablerede som aldrig før: De dyre kvalitetsudbydere inden for seriøs partnersøgning, som singlerne over de 30 gerne vil betale for. Top-7 i branchen er **C-DATE.DK**, **BE2.DK**, **PARTNERMEDNIVEAU.DK**, **VICTORIAMILAN.DK**, **DATING.DK**, **SINGLE.DK** OG **MATCH.COM**, der til sammen står for mere end 75 % af den samlede omsætning.

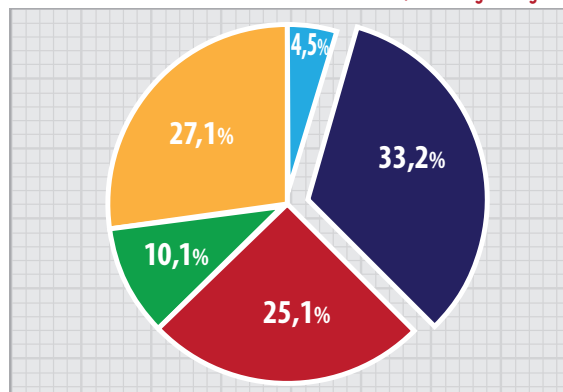
Det er på meget kort tid lykkedes for de nye aktører inden for social dating og flirt-apps som **TINDER** at få en stor udbredelse til en lav pris via Facebook og app stores. De skal nu bevise, om de også kan stabilisere sig på længere sigt.

Det tidligere mellemsegment har det svært for tiden. Specialisterne har dog en chance, hvis de ikke blot begrænser sig til ét land.

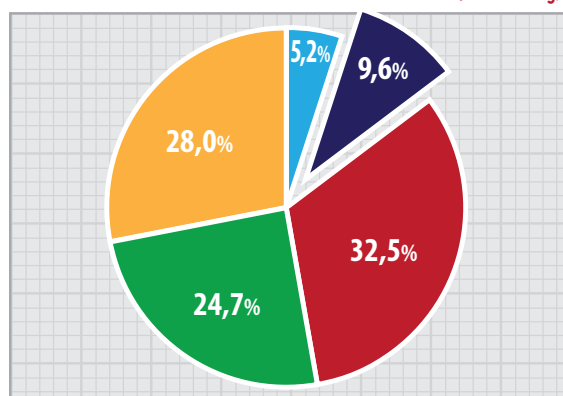
Omsætning pr. indbygger i DKK



Markedsandel (månedlige brugere)



Markedsandel (omsætning)



- Social dating
- Kontaktannoncer
- Matchmaking-portaler
- Adult-dating
- Niche-portaler

OM UNDERSØGELSEN

Undersøgelsen "Online datingmarkedet i Danmark 2013/2014" er en del af en årlig opdateret analyserække af online dating i det tysksprogede område. Den har siden 2004 etableret sig som den eneste seriøse markedsanalyse af branchen. Tallene er baseret på markedsforskning, trafikanalyser på internettet og især på direkte samtaler med ledelsen hos de førende udbydere.

OM NETDATING-EKSPERTER.DK

NETDATING-EKSPERTER.DK er et gratis tilbud om information, der lægger vægt på:

- » Test og vurdering af tilbud om online dating
- » Tips til begyndere og erfarne












Mere end 50.000 singler fra Danmark har siden 2012 fundet et medlemsskab via denne portal på egnede singlebørser. Anbefalinger, interviews eller uddrag af testresultater er offentliggjort i pressen, tv- og radioudsendelser.

OM METAFLAKE

metaflake-Network, der har hovedsæde i Köln samt kontorer i Wattwil og London, har 12 faste medarbejdere og vedligeholder sammenligninger af singlebørser i 14 lande.

Bag dette studium står
netdating-eksperter.dk



-  netdating-eksperter.dk
-  nettdating-eksperter.no
-  dejting-experten.se
-  leadingdatingsites.co.uk
-  singleboersen-vergleich.ch
-  singleboersen-vergleich.de
-  singleboersen-vergleich.at
-  guide-sites-rencontres.fr
-  guida-incontri.it
-  sitios-encuentros.es
-  datingsitesreviewed.com
-  sites-encontros.com.pt
-  central-encontros.com.br
-  datingsitesreviews.com.au

WWW.NETDATING-EKSPERTER.DK



Kontaktperson:
Margareta Lund
metaflake

metaflake

Riehler Str. 21
D-50668 Köln

Tel: +49 (221) 130 87 10
presse@netdating-eksperter.dk

